

2017-2022年中国中医保健品行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国中医保健品行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618FG37.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国中医保健品行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了中医保健品行业相关概述、中国中医保健品产业运行环境、分析了中国中医保健品行业的现状、中国中医保健品行业竞争格局、对中国中医保健品行业做了重点企业经营状况分析及中国中医保健品产业发展前景与投资预测。您若想对中医保健品产业有个系统的了解或者想投资中医保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业现状与趋势

第一章 2012-2017年中药保健品行业发展基本情况

第一节 最近3-5年中药保健品行业经济指标分析

第二节 中国中药保健品行业发展周期阶段与历史

一、行业附加值的提升空间

二、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析

第一节 全球保健品行业市场发展分析

一、全球保健品行业发展现状

二、全球保健品行业供需分析

三、全球保健品行业发展预测

第二节 全球中药保健品市场发展分析

一、全球中药保健品发展机遇

二、全球中药保健品行业趋势

三、全球中药保健品发展预测

第三章 中国中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析

第一节 中国中药保健品行业市场需求影响因素

一、行业发展现状与供需分析

国人从神农尝百草开始就有保健养生，防病于未然的习惯，但数千年的封建统治，使这一习惯成为了帝王将相、达官显贵的专利，普通大众以生存为基本需求，养生几乎是一种奢望。

新中国成立后的30多年，中药健康食品发展缓慢，自20世纪80年代以来，中国传统的中药保健品行业开始正式起步。几经波折，中国保健品行业经过逐级更新换代，渐渐走向成熟。进入21世纪，随着经济的发展，尤其是中国改革开放30多年带来经济社会的极大

发展，人们的养身与健康意识逐步增强，生活观念发生了巨大的改变，养生保健原作为一种很高的需求，逐渐成为普通民众的基本需求。养生保健业也将成为21世纪最活跃、最具希望的朝阳产业。特别是“健康中国”作为“十三五”规划的重要目标的提出，《中医药法》的颁布等一系列国家策略，更是给保健品发展提供了极大空间。保健品到底如何发展，什么样的保健品才是真正适合市场与健康需求，从保健品的发展阶段进行分析，可部分地反映出各时代生活需要的健康食品特色。

第1~4代保健食品的情况

二、市场容量与用户结构研究

三、销售重点与企业战略因素

四、行业发展趋势与行业前景调研

第二节 中国中药保健品产能与生产规模分析

一、产能布局与经营水平

二、行业重点产品产量分析

三、行业重点产品产量产值预测

四、新技术升级换代及工艺流程发展

第四章 中药保健品行业政策研究与发展方向

第一节 进入壁垒 / 退出机制研究

第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

第五章 中药保健品需求与消费状况分析

第一节 中国保健品需求与消费状况分析

一、保健品消费市场调研

二、保健品消费行为分析

三、保健品消费量分析

第二节 中药保健品消费市场运营状况分析

一、消费品类调查分析

二、消费习惯调查分析

三、消费偏好调查分析

第三节 我国保健品消费者分析

一、保健品消费特点

二、保健品消费者调查

三、老年保健品市场发展分析

四、女性保健品市场发展分析

五、儿童保健品市场发展分析

第六章 2012-2017年中药保健品行业市场企业分析及经济指标

第一节 2012-2017年中药保健品行业发展基本情况分析

- 一、行业单位规模分析
- 二、行业人员规模分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2012-2017年中药保健品行业企业经济指标分析

- 一、行业产销情况分析
- 二、行业盈利能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业营运能力分析

第七章 2012-2017年中国中药保健品行业市场进出口形势研究

第一节 行业集中度分析

第二节 进出口对国内市场的影响

第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析

- 一、进出口数据统计分析
- 二、2015年中药保健品进出口分析
- 三、2016年中药保健品进出口分析
- 四、2017年中药保健品进出口分析
- 五、2017-2023年产品进出口情况预测

第四节 主要地区生产成本及运输、仓储能力分析

第二部分 行业竞争与产业链分析

第八章 2012-2017年中国中药保健品行业市场竞争状况及优劣势分析

第一节 中药保健品区域市场情况深度研究

- 一、东北地区保健品市场调研
- 二、华北地区保健品市场调研
- 三、华东地区保健品市场调研
- 四、华中地区保健品市场调研
- 五、华南地区保健品市场调研
- 六、西部地区保健品市场调研

第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究

第三节 中国中药保健品行业集中度及竞争力模式分析

第四节 中国中药保健品行业SWOT分析

一、企业发展优势分析

二、企业经营劣势研判

三、市场机会与问题分析

四、投资前景及竞争威胁分析

第九章 2012-2017年中国中药保健品行业上下游发展调研

第一节 上下游行业影响及趋势分析

一、上游行业影响及趋势

二、下游行业影响及趋势

第二节 行业进入壁垒和驱动因素

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展的驱动因素

第三部分 行业投资前景研究分析

第十章 中国中药保健品行业发展风险与对策分析

第一节 影响因素及风险预测

一、行业市场风险预测

二、技术与竞争风险预测

三、成本因素及实际经营风险判断

第二节 宏观经济及政策判断

一、宏观经济发展形势预测

二、产业政策因素风险预测

三、关联市场变化预测

第十一章 中国中药保健品典型企业研究

第一节 江中药业

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年经营状况

第二节 同仁堂

一、企业概况

二、2017年财务分析

三、2017年经营状况

第三节 同济堂

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况

第四节 华润堂

- 一、企业概况
- 二、2017年经营状况
- 三、2012年投资前景

第五节 东阿阿胶

- 一、企业概况
- 二、2017年财务分析
- 三、2017年经营状况

第六节 无限极

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展状况

第七节 余仁生

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌发展状况

第八节 维特健灵

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况

第九节 健康元

- 一、企业概况
- 二、2017年财务分析
- 三、2017年经营状况

第十节 交大昂立

- 一、企业概况
- 二、2017年财务分析
- 三、2017年经营状况

第十二章 2017-2023年中国中药保健品行业投资前景研究

第一节 风险预测与防范

第二节 风险策略与方向建议

第三节 投资切入点与平衡点分析

第四节 投资前景与前景分析

第五节 投资前景研究建议

图表目录

图表 2016-2017年营养、保健食品制造行业经济指标

图表 2016-2017年营养、保健食品制造行业成长能力

图表 2016-2017年营养、保健食品制造行业偿债能力

图表 2016-2017年营养、保健食品制造行业盈利能力

图表 2016-2017年营养、保健食品制造行业运营能力

图表 中国保健食品行业发展阶段

图表 2008-2017年中国保健品行业产值

图表 2008-2017年中国人参产量统计

图表 2017-2023年中国人参产量预测

图表 2017-2023年中国保健品行业产值预测

图表 对辅食保健品市场的评价

图表 对辅食保健品市场的评价孩子年龄差异

图表 对辅食保健品市场的评价家庭收入差异

图表 对辅食保健品市场的评价城市规模差异

图表 受访者人群特征

图表 各品类购买占比

图表 各地购买比重对比

图表 消费者单次消费金额

图表 关联购买

图表 各地关联购买

图表 各地购买的首要考虑因素

图表 购买的首要考虑因素

图表 2015-2017年中国保健品行业单位规模情况

图表 2015-2017年中国保健品行业人员规模状况

图表 2015-2017年中国保健品行业资产规模状况

图表 2015-2017年中国保健品行业新产品产值

图表 2015-2017年中国保健品行业工业销售产值

图表 2015-2017年中国保健品行业利润总额

图表 2015-2017年中国保健品行业流动资产

图表 2015-2017年中国保健品行业主营业务收入

略………

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618FG37.html>